

## Anleitung zur Online-Statistik

### WebHosting-Abos

## Zugriff auf Ihre WebStatistik

- Bauen Sie die Internetverbindung zu Ihrem Internetprovider oder Onlinedienst auf.
- Geben Sie in Ihrem Webbrowser Ihre Internet-Adresse nach folgendem Beispiel ein: `http://www.IhreDomain.ch:8000` (inklusive „http://“ und am Ende „:8000“)
- Anmeldung vornehmen (Abb 1)  
Als Server ID geben Sie den Benutzernamen (inklusive www) gemäss Ihrem Datenblatt WebHosting (WebServer Logindaten) ein (z.B. www23).
- Als Benutzernamen geben Sie wiederum den Benutzernamen (inklusive www) gemäss Ihrem Datenblatt WebHosting (WebServer Logindaten) ein (z.B. www23).
- Als Passwort geben Sie das Passwort gemäss Ihrem Datenblatt WebHosting (WebServer Logindaten) ein.
- Klicken Sie danach auf "Sign On".

Hinweis: Möchten Sie auf Ihre bisherigen Daten zugreifen (Daten vor dem 1. Juli 2005), so klicken Sie auf den Hyperlink "Für bisherige Statistiken hier klicken".

Abb 1



Login-Ansicht

## Statistikzeitraum auswählen (Bsp. Monat)

- Wählen Sie mit klick auf < oder > die gewünschte Periode im Kalenderelement aus. (Abb 2, beim Monatsnamen)

Hinweis: **Wochenauswahl** - im Kalender links auf > klicken,  
**für die Tagesauswahl** - im Kalender direkt auf den Tageszahl klicken

- Im Kalenderelement sollte der gewünschte Monat angezeigt werden.
- Klicken Sie nun direkt auf den Monatsnamen.
- Die Statistik wird für den gewünschten Zeitraum ausgewertet. Abb 3 zeigt den ausgewählten Zeitraum an,

Abb 2



Periode auswählen

Abb 3

Month of December, 2005.



Zeigt den ausgewählten Zeitraum (Tag, Woche, Monat) an.

## Report wählen/aufbereiten

Es stehen Ihnen vielfältige und umfangreiche Auswertungen zur Verfügung. Folgend werden wir Ihnen die Logik zur Report-Auswahl aufzeigen; somit sind Sie in der Lage, je nach Ihrem Bedürfnis die Reports aufzubereiten.

→ Wählen Sie die gewünschte Report-Gruppe aus (Abb 4)

### 1. Live Statistics

Wer ist zur Zeit online?

### 2. Traffic Reports (Standard)

Anzahl Besucher, Anzahl Hits, Anzahl Seiten usw.

### 3. Page Reports

Häufigste Seiten, Einstiegsseiten, Ausstiegsseiten

### 4. Visitor Info

Browser, Regionen

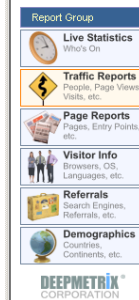
### 5. Referrals

Von wo kommen die Besucher? (Referring), Suchmaschinen, Suchbegriffe

→ Report auswählen (Abb 5) und „Display Report“ klicken

→ Der gewünschte Report wird nun aufbereitet und angezeigt. Die Reports werden grafisch und tabellarisch dargestellt. Häufig werden die Daten tagesweise ausgegeben und am Ende des Reports addiert.

Abb 4



Report-Gruppen wählen

Abb 5



Effektiven Report auswählen und „Display Report“ klicken

## Hauptauswertungen und Bedeutung

Diese Auswertungen befinden sich in der Gruppe „Traffic Reports“.

### 1. Visits

Die Anzahl „Visits“ definiert wie häufig Ihre Website von Personen besucht wurde, unabhängig von der Anzahl der betrachteten Seiten.

### 2. Page Views

Die Anzahl „Page Views“ definiert, wie viele Seiten/Inhalte aufgerufen wurden.